



## POLITICA DELLA QUALITÀ

**PLQ**  
Rev. 0 del 27.06.25

Pag. 1 a 1

In relazione ad un mercato variabile, si prevede nel prossimo futuro una forte competizione in cui la Qualità e l'Economicità del prodotto/servizio offerto saranno le leve che faranno la differenza per mantenere e migliorare le proprie posizioni competitive.

La Direzione Generale di GDL S.p.A. ritiene che per migliorare i propri spazi di mercato, deve introdurre una gestione moderna dei parametri competitivi basati, come cultura diffusa a tutti i livelli e la consapevolezza, sul concetto del miglioramento continuo dell'organizzazione in ogni suo aspetto culturale, intellettuale, gestionale e operativo.

Tutto questo può essere riassunto nei seguenti punti:

1. Adottare un approccio trasparente con il mercato servito e conquistare nuovi spazi, con nuovi clienti e servizi innovativi; relativamente alle nuove tipologie di servizi richiesti dal Cliente, accettazione dei soli contratti per i quali possa essere assicurato il completo rispetto dei requisiti qualitativi, delle norme e dei regolamenti applicabili, in funzione del "Know-how" e delle risorse aziendali;
2. Creare un'immagine aziendale interattiva che permetta di offrire in modo originale e trasparente i prodotti/servizi offerti;
3. Garantire il rispetto dei requisiti del cliente stabiliti contrattualmente (sia espliciti, che impliciti) e quelli cogenti applicabili ai prodotti commercializzati/installati ed ai servizi erogati;
4. Predisporre, aggiornare costantemente ed attuare quanto contenuto nella documentazione del Sistema di Gestione Integrato (Qualità, Ambiente e Parità di Genere), migliorandolo continuamente;
5. Analizzare e ricercare continuamente risorse umane con le competenze necessarie per poter svolgere in modo efficace ed efficiente tutti i processi descritti nella documentazione del Sistema di Gestione Integrato (Qualità, Ambiente e Parità di Genere);
6. Prestare attenzione alla soddisfazione del personale interno, attraverso il monitoraggio continuo del clima aziendale, delle esigenze e delle aspettative dei collaboratori. Contestualmente, mantenere la soddisfazione del cliente come punto centrale dell'azione aziendale, garantendo ascolto attivo e miglioramento costante della qualità dei servizi.
7. Coinvolgere tutto il personale ed i collaboratori, compresi i neoassunti, mediante una costante attività di informazione e formazione sulla cultura, le tecniche organizzative e gestionali onde perseguire il miglioramento continuo dei processi, e mediante l'accrescimento della consapevolezza delle persone;
8. Instaurare con i fornitori rapporti e strategie, che abbiano le capacità di soddisfare la migliore qualità ad un prezzo competitivo, attuare una stretta sorveglianza sulle attività loro affidate;
9. Attuare il monitoraggio ed analisi dei dati derivanti dall'applicazione del Sistema di Gestione Integrato (Qualità, Ambiente e Parità di Genere), compresi quelli del servizio erogato e dei prodotti commercializzati / installati;
10. Monitorare sistematicamente il grado di soddisfazione della Clientela i cui risultati, nel tempo, dovranno configurarsi al livello di eccellenza;
11. Promuovere la soddisfazione delle parti interessate esterne (utenti finali, comunità locali e stakeholder), attraverso la diffusione di una cultura della Qualità fondata su obiettivi chiari, misurabili e condivisi. GDL S.p.A. si impegna inoltre a estendere progressivamente il proprio modello operativo e valoriale in tutte le Regioni in cui opera, valorizzando la capacità di fare impresa in armonia con il territorio e le sue esigenze.
12. Supportare i propri obiettivi strategici, creare un vantaggio competitivo, proteggere e migliorare la propria reputazione e credibilità, contribuire alla resilienza organizzativa;
13. Ridurre l'esposizione ai rischi legali e finanziari, adottando un approccio preventivo e strutturato alla gestione della conformità. Al tempo stesso, minimizzare i costi diretti e indiretti legati a interruzioni operative, attraverso un'organizzazione efficiente e un controllo sistematico dei processi.
14. Proteggere l'incolumità degli individui, le proprietà e l'ambiente;
15. Considerare le aspettative delle parti interessate;
16. Aver fiducia delle capacità di GDL S.p.A. di avere successo.

Questa politica si applica a tutte le unità operative, funzioni aziendali, processi ed a tutti i dipendenti di GDL S.p.A., compresi i partner strategici ed i fornitori rilevanti, nella misura in cui siano coinvolti nei processi aziendali.

Essa verrà rivista annualmente, o in caso di modifiche significative, per garantirne la continua adeguatezza, pertinenza e conformità agli standard normativi, alle esigenze aziendali e alle aspettative delle parti interessate.

Torino, 27.06.25

La Direzione  
**Giuseppina P. GIANI**  
Via Ortobello 54/D - 10146 Torino  
Tel. 011/2264869 - Fax 011/2295425  
C.F. e P. IVA 10062800015